



## 索尔维发布集团使命 明确的新使命为索尔维的未来奠定基础：我们将人、创想和元素 紧密联结，再创进步

上海，2020年1月21日 -- 索尔维于1月10日发布集团使命：索尔维旨在将人、创想和元素紧密联结，**再创进步**，以及集团的最新口号：“**progress beyond**”，以期点亮通往未来发展之路。使命的发布汇聚了各方智慧，包括内部收集的13,000份员工问卷、288个倾听会，还有与员工、客户和其他利益相关方进行的长达75小时的访谈。

集团使命代表了自索尔维成立以来的公司特色：联结、合作、创新和进步，也体现了公司创造所有人共享的可持续价值的愿景。使命是不久前公布的 [G.R.O.W.战略](#) 的基石，该战略旨在释放索尔维的全部潜能，通过全公司的通力合作，为大趋势、挑战和未来世代的需求创造解决方案。

“索尔维可以成为下一轮重大突破的推动者，让人类得以保护所有人共享的资源，”索尔维首席执行官 Ilham Kadri 表示。“作为一个拥有明确使命的机构，我们要肩负起新的责任。使命驱动着我们超越自己，超越当下，齐心协力，创造出属于未来的进步。我们力求凭借科学之力，为所有人创造可持续的共享价值。”

同时，索尔维还发布以下核心信念，引导业务转型：

- **使命担当**：索尔维对坚守道德准则、安全和幸福、可持续性作出承诺；
- **和而不同**：索尔维坚信包容性、多元化、以及全人类共通共联的力量，并珍视每一个体的独特贡献；
- **追求卓越**：志存高远，挑战现状，发展精英。

这些新的价值和核心能力将对公司产生直接影响，它们将成为索尔维员工评估的基础，并影响员工的可变薪酬。

此次宣布的使命是集团转变和公司文化演进的第一步，我们的全新运营模式 -- 同一个索尔维 (Solvay ONE)，也将为之助力。在接下来的几周和几个月中，索尔维将采取一系列措施，在明确使命的指引下，推进公司的愿景和战略，包括在可持续性、多元化和包容性方面做出进一步承诺。

###

请关注@索尔维 SOLVAY 官方微信和微博





## 关于索尔维

作为一家高新材料和特种化学品公司，索尔维致力于发展先进化学方案以应对主要社会挑战。公司与全球各个终端市场的客户精诚合作，力求创新，其产品和解决方案被广泛运用于飞机、汽车、电池、智能和医疗设备、矿物和油气开采，以提高效率及可持续性。公司的轻量化材料能够令交通变得更加清洁，先进配方可以优化资源利用，高性能化学品则有助于提升空气质量和水质。索尔维总部位于布鲁塞尔，在全球 61 个国家拥有约 24,500 名员工。公司 2018 年净销售额为 103 亿欧元，其中 90% 均来自于排名世界前三的业务，税息折旧及摊销前利润率达 22%。索尔维 (**SOLB.BE**) 已在布鲁塞尔证交所和巴黎证交所上市 (博彭社: **SOLB.BB**，路透社: **SOLB.BR**)，在美国，其股份 (**SOLVY**) 通过一级 ADR 方案进行交易。 (财务数据包括已计划剥离的高性能聚酰胺业务。)

###

## 媒体联系

冷泳  
媒体关系  
+86 21 2350 2161  
[faye.leng@solvay.com](mailto:faye.leng@solvay.com)

陈怡闻  
媒体关系  
+86 21 2350 2162  
[emma.chen@solvay.com](mailto:emma.chen@solvay.com)

戴文修  
媒体关系  
+86 21 2350 2320  
[emma.dai@solvay.com](mailto:emma.dai@solvay.com)